

附件 1

《股东来了》2022短视频大赛方案

为进一步落实证监会党委关于资本市场人民性要求和

知识竞赛（以下简称《股东来了》2022）拟创新活动形式。

高清。

(三) 作品内容

1.作品内容以宣传贯彻注册制为主旨，可围绕注册制改革背景下的新《证券法》、股东权益知识、风险知识、投资理念、上市公司治理等相关主题展开。

2.作品内容应符合法律法规要求；不得包含商业化、营利性 or 市场敏感性内容；不得涉及具体金融产品、金融服务或有诱导投资之嫌。

3.作品应为原创，并且未参与其他比赛。投稿者应对其作品拥有充分、完全、排他的著作权，不得侵犯任何第三方的著作权、商标权等知识产权和其他合法权利。如违反本段前述规定，作者应独自承担相应法律后果。一经投稿，即默

认允许主办方对其作品进行剪辑、公益展播、宣传报道。

4.由于平台限制，1. 作品只由1个创作者发布，如

题原创视频投稿，同时注明所在片区tag以作区分，便于片区
后续筛选推荐。举例：“#你好注册制#xx片区”。

2.奖项设置。根据抖音点击数和内容相关度进行排序，对于与活动主题不符、内容低俗、蹭话题热度的视频予以剔除。优秀作者可获得“《股东来了》2022短视频大赛创作达人”奖项。

本次活动不向参赛单位和个人收取任何费用。活动最终解释权归主办方所有。

五、宣推安排

(一) 平台支持